CACP

CHINA AUTOMOTIVE INDUSTRY
LOW CARBON ACTION PLAN SEMINAR
中国汽车产业链低碳行动计划研讨会

中国汽车产业链
低碳行动计划研讨会

汽车产业链上下游联动协同降碳

2023.06.20

践行ESG可持续理念
促进吉利低碳发展



主题演讲嘉宾

俞绍华

吉利汽车控股（杭州）有限公司
吉利汽车集团ESG管理总监

演讲要点

- **启动ESG战略制定，将合规与商业道德、气候行动、资源保护、交通出行、价值链责任、员工与社区作为重点战略领域，并以此为指导开展责任实践，促进经济、环境和社会综合效益的可持续发展。通过注重ESG与双碳工作的结合，将可持续发展理念，融入全生命周期管理，积极承担环境责任，努力推动价值链变革。**

■ 吉利汽车ESG总监，汽车行业高级工程师，负责吉利汽车ESG&碳中和工作。在他的推动下，吉利汽车ESG&碳中和实现了从0到1的跨越，目前吉利汽车已经全面搭建了ESG管理体系，形成了ESG六大领域的战略规划，并向2025年吉利汽车全链路降碳25%，2045年实现碳中和迈进。

CNTARC 中汽中心 | 碳经济
中汽碳（北京）数字技术中心有限公司

践行ESG可持续理念 促进吉利低碳发展

吉利汽车ESG2023.6.20

吉利汽车ESG综述

GEELY

吉利汽车从2015年开始发布社会责任报告，2020年由发布社会责任报告升级为发布ESG报告，一直在践行ESG可持续发展的理念。





GEELY

2022年，吉利汽车全生命周期碳排放与基准年比下降8%

供应商行为准则签署率达93%

员工参与信息安全培训与员工签署利益冲突声明均达100%

E 環境

碳排放與氣候變化

目標	↓ 25%* 單輛車全生命週期碳排放 2025 年	碳中和 2045 年
↓ 8%* 單輛車全生命週期碳排放	↓ 10% 平均尾氣碳排放密度	↓ 15% 乘用車企業平均燃料消耗量
32.9 萬輛 新能源汽車 # 年度銷量	↑ 300% 新能源汽車 # 銷量增長	22.9% 新能源汽車 # 銷量佔比
↑ 25% 整車基地可再生電力佔比	↑ 179% 光伏發電站裝機容量	10% 一級核心供應商 可再生電力使用比例達 100%

SCIENCE BASED TARGETS
承諾及將於 2024 年 4 月或之前提交科學碳目標驗證

TCFD TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES
成為氣候相關財務信息披露工作組支持者

* 對比基準年 2020 年
# 新能源汽車包括純電動汽車及插電混動汽車

環境

100% 整車基地通過 ISO 14001 認證	↓ 10.8% 整車基地水資源消耗密度
9 間 國家級「綠色工廠」	98.3% 工業用水資源循環利用率
5 間 市級「無廢工廠」	29.6 萬平方米 西安工廠綠化面積 為當地動物提供自然棲息地

S 社會

用户

5 星 星越 L 成為 C-NCAP 2021 版安全評級首款 5 星車型	第 1 名 J.D.Power 中國汽車產品魅力指數研究 (APEAL) 自主品牌排名	第 3 名 J.D.Power 中國售後服務滿意度研究（CSI）主流品牌排名

供應鏈

93% 供應商行為準則簽署率	83% 一級供應商採用驅動可持續發展自我評估問卷	>90% 供應商參與 ESG(含反貪腐）培訓

員工

50,169* 員工人數	↑ 2% 女性高層人員佔比	76 小時／人 員工平均培訓時數
88.4% 員工滿意度	↑ 5% 新聘女性員工佔比	100% 整車基地通過 ISO 45001 認證

* 包含海外子公司

社區

10,688 小時 員工參與社區活動	12 年 連續參與員工無償捐血
9 年 連續參與教育公益項目「夢想綠跑道」	8 噸 「藍星衛士」海洋公益項目回收海洋垃圾量

G 管治

治理與合規

36% (↓ 10%) 獨立非執行董事佔比	↓ 4.4 年 獨立非執行董事平均任期	27% (↑ 4%) 女性董事佔比
100% 員工簽署利益衝突聲明	行為準則及反腐敗政策 公開發佈	
100% 員工參與信息安全培訓	ISO 27001 及 CSMS 獲信息安全及汽車網絡安全的管理體系認證	

可持續金融

SECOND-PARTY OPINION
可持續金融框架
獲得 Sustainalytics 第二方意見

4 億美元
可持續貸款
用於純電動車研發及動力電池採購

ESG 榮譽

MSCI ESG RATINGS A

SUSTAINALYTICS RATED

恒生可持續發展企業指數系列 2022 - 2023成份股

FTSE4Good

HKBSI Achiever

GC BSI Achiever

渣打企業成就大獎 2022
Standard Chartered Corporate Achievement Awards

吉利汽车ESG主要战略方向介绍

吉利汽车2022年发布ESG报告，披露六大战略方向

ESG六大战略方向

气候中和

- 以“2045年碳中和”为目标：
- 坚定新能源转型并推广甲醇汽车，向符合巴黎协定1.5度的路径转型。

自然受益

- 以“自然受益型企业”为导向：
- 推动整车和电池循环，并将保护自然资源和生物多样性融入生产运营。

全域安全

- 以“零事故、零伤亡”为宗旨：
- 将传统安全升级至覆盖全道路使用者及新四化下的智慧出行安全。

数智创新

- 以“让更多人从数智生态中获益”为方向：
- 兼顾数据安全责任与数据价值创新，赋能用户体验，创新服务生态。

共荣发展

- 以“让世界充满吉利”为愿景：
- 员工、商业伙伴、消费者及社区等将受益于我们的可持续发展，实现共同繁荣。

治理与道德

- 以“全球企业管治最佳实践”为标杆：
- 打造依法合规及公平透明的管治架构与道德体系。

1 ESG 戰略



ESG 六大戰略方向

本集團為實現「讓世界充滿吉利」的可持續發展願景，制定 ESG 戰略勾劃本集團在可持續發展的願景、使命、戰略方向及其關鍵行動，對內給予更清晰的指導去規劃相關工作，對外讓利益相關方更清楚我們的未來規劃及衡量我們表現。

ESG 戰略的制定過程考慮了包括但不限於以下因素：

- 本集團的願景及總體戰略
- 聯合國可持續發展目標及其他主要 ESG 標準
- ESG 重要性議題分析及利益相關方的其他意見
- ESG 風險與機遇評估及目前 ESG 表現分析
- 最新 ESG 及政策趨勢、領先企業對標
- 內部 ESG 相關部門及外部 ESG 專家意見

ESG 戰略通過框架建立、規劃內容編制、內外研討及校驗後的步驟制定，經可持續發展委員會審閱後，由董事會批准並正式發佈。在發佈後，本集團將持續評估 ESG 戰略的有效性及內外部因素變化，並在適當時作出調整，以不斷提升我們的可持續發展表現。

氣候中和

以「2045 年碳中和」為目標

- 巴黎協定 1.5 度
- 制定科學碳目標
- 2045 年碳中和

自然受益

以「自然受益」為導向

- 循環經濟
- 自然資源保護
- 生物多樣性

共榮發展

以「讓世界充滿吉利」為願景

- 員工
- 消費者
- 商業夥伴
- 社區

全域安全

以「生命零傷亡、健康零危害、財產零損失、隱私零洩露」為宗旨

- 全道路使用者
- 新能源及智能出行安全

數智創新

以「讓更多人從數智生態中獲益」為方向

- 數據責任
- 數據價值創新

治理與道德

以「全球企業管治最佳實踐」為標杆

- 企業管治
- 商業道德

2.2吉利汽车ESG战略解读-2



* 可能基於獲得 SBTi 批准的科學碳目標作出適當調整

氣候中和

關鍵行動：

- 2024 年 4 月或之前向 SBTi 提交科學碳目標驗證；
- 建立氣候韌性管理體系；
- 產品全面向新能源轉型，2025 年目標新能源銷售佔比達 50% 以上；
- 推進建設零碳工廠及推動供應鏈協同降碳；
- 循環及低碳材料；
- 發展甲醇經濟。

詳情請見「3.1 氣候戰略」。

自然受益

關鍵行動：

- 開展自然相關風險與機遇管理，從全鏈路分析與自然環境間的相互影響，推進企業增長與自然資源消耗水平脱鉤；
- 2023 年起，開展基地自然資本評估，基於評估結果打造「自然受益型」示範基地，並逐步將管理經驗延伸至各基地及實現 2025 年整車基地單輛車危廢產生量較 2021 年下降約 22%；
- 打造高比例可再生資源應用的綠色循環汽車，探索基於循環汽車的基地間綠色通勤試點；
- 建設以循環材料、循環電池、換電出行為核心的綠色循環出行生態圈。

共榮發展

關鍵行動：

員工

- 推動性別平等，堅持男女同工同酬，關注女性領導力賦能：2025 年實現管理層女性比例達 20% 以上，面向 100% 員工開展多元化政策培訓，多元平等包容認可度調研滿意度達 80%；
- 將數字化作為未來員工能力培養的核心，建立員工數字化勝任能力管理體系，數字化專項培訓覆蓋 100% 關鍵崗位；
- 致力為員工提供安全健康的工作環境，重點關注智能製造場景下職業健康安全管理，實現職業健康向「大健康」轉變。

供應鏈

- 實施供應鏈可持續性風險分級管理，協助供應商緩解及消除可持續發展風險；2024 年，對識別出具有高可持續風險的供應商 100% 開展盡職調查；
- 2024 年，更嚴格標準的可持續發展評估全面試運行，2025 年評估一級供應商，2026 年評估關鍵非一級供應商；
- 重點關注 3TG（鎢、錫、鉭、金）等衝突礦產，協同供應商識別、追溯與消除關鍵原材料中的環境及社會風險，實現 100% 關鍵原材料溯源。

經銷商

- 聯合經銷商共創鏈接消費者的負責任營銷生態，面向 100% 關鍵崗位員工及全球關鍵經銷商開展負責任營銷培訓，引導消費者選擇環境及社會友好產品。

全域安全

關鍵行動：

- 深耕電池、電機、電控及自動駕駛情景下的功能安全，識別及應對氣候變化等新型出行安全風險；
- 明確兒童、孕婦、殘障人士等細分群體出行安全需求，將出行安全的關懷群體擴展至車內駕乘人員、弱勢道路使用者（VRU）等全道路使用者；
- 深化與政府、媒體等利益相關方的合作，持續開展安全技術交流與輸出行業性研究分析成果。

數智創新

關鍵行動：

- 以透明、安全、負責地獲取與處理數據為原則，尊重個人數據權利；推動「負責任使用數據」原則貫穿產品全生命週期並向價值鏈延伸；
- 發展合乎道德的人工智能，創新挖掘汽車數據及智能技術在解決更廣泛可持續發展問題中的可行性；
- 協同吉利衛星、星睿智算中心、魅族生態，將汽車產品打造成與智能萬物自由鏈接的超級智能終端。

治理與道德

關鍵行動：

- 構建重視董事會獨立性、多元化和可持續發展的管治架構；
- 面向全員開展《行為準則》及《反貪腐政策》培訓；
- 從合規與道德層面規範組織及員工行為，並延展至供應商等合作夥伴。

吉利可持续发展管理组织架构

- 吉利汽车参考了国际化标准组织（ISO）发布的ISO 26000:2010《社会责任指南》并采用PDCA管理模式（Plan计划 - Do执行Check 检查 - Act处理）为基础，打造本集团的ESG管理机制，搭建了自上而下由四个层级组成的ESG管理架构：董事会、可持续发展委员会、ESG联合工作组，以及ESG各相关部门。各级职责分工明确、协调统一，共同致力于提升本集团的可持续发展表现，创造经济、环境与社会综合价值。



吉利ESG实质性议题矩阵

- 我们通过ESG重要性议题的识别，将利益相关方及其关注点融入ESG战略规划以及运营和决策过程，实现ESG与日常运营相结合，驱动良性循环发展。

- 报告期内，为更好地了解利益相关方的诉求与期望，本集团开展了重要性议题调研工作。我们重点参考SASB 重要性地图之汽车行业重要议题、监管机构披露指引、资本市场期望、评级机构要求、国际报告标准机构以及同行企业关注的可持续发展议题。



ESG促进吉利低碳发展

- 2022年5月，发布的《吉利汽车2021年ESG报告》，公布了碳中和目标及至2025年碳减排的具体措施，碳中和工作以此为纲领，开展碳减排计划。
- 此措施的公布，是中国汽车品牌第一次如此详实的公布碳减排措施，行业内把它解读为“3+1”措施，即供应端、制造端、使用端+生产者责任延伸体系。

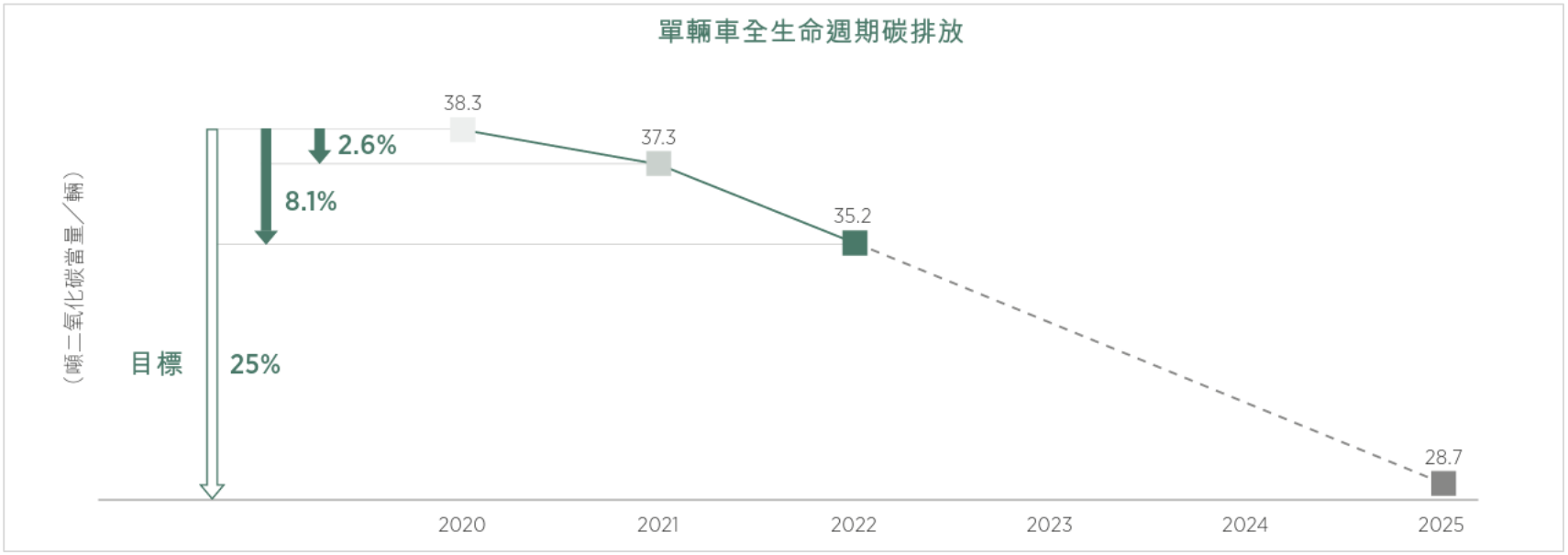


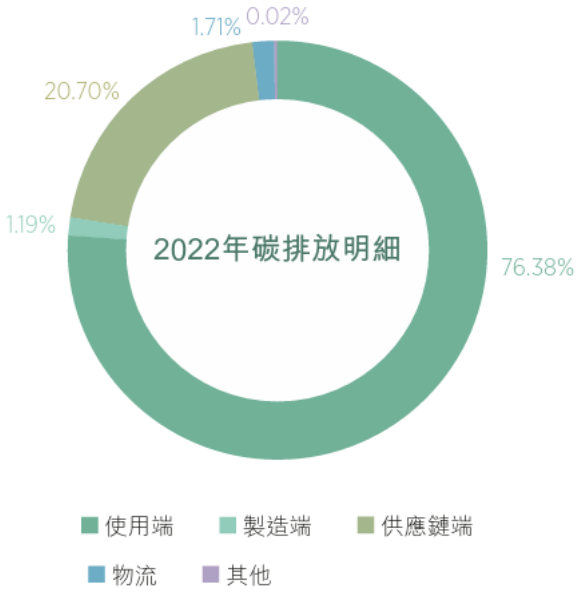
3.2 气候中和目标升级

- 2023年4月，发布的《吉利汽车2022年ESG报告》，吉利汽车以“2045年碳中和”为长期目标，制定“气候中和”战略，致力成为汽车行业中应对气候的引领者，并向符合巴黎协定1.5度的路径转型。
- 气候中和”战略的关键行动如下：
  - 建立气候韧性管理体系：从治理架构、风险与机遇管理、产品碳足迹、碳盘查、内部碳定价、体系认证等维度完善气候韧性管理体系，2025年目标新能源销售佔比达50%以上：
    - 吉利品牌：2年内预计推出7款银河系列新能源中高端产品
    - 领克品牌：加大新能源产品研发投入，3年内预计推出7款全新产品，停止燃油车研发投入
    - 极氪品牌：3年内预计推出6款智能纯电产品
  - 推进建设零碳工厂：
    - 制造端：2025年将建成3家及以上零碳工厂
    - 供应端：积极分享零碳工厂建设经验，利用吉利体系优势赋能供应商，推动供应链协同降碳
- 循环及低碳材料：与供应商协同合作打造循环材料闭环体系，逐步打通钢、铝、塑料等循环材料应用，提升循环材料比例，加大低碳产品采购
- 发展甲醇经济：打造车 - 站协同示范城市和普及甲醇车辆应用场景，搭建绿色低碳甲醇技术研发、生产、使用的全产业链条



- 使用端碳排放（范围三-售出产品的使用）是本集团最主要的碳排放来源，其来自于本集团售出的汽车产品在直接行使过程中燃料燃烧所产生的碳排放，以及车辆使用的燃料、电力在生产及分配过程中所产生的碳排放。
- 为加快本集团的新能源转型及减少使用端碳排放，2021年本集团发布“两个蓝色吉利行动计划”及“智能吉利2025”战略，并提出2025年使用端平均减排30%以上的目标。通过制定“气候中和”战略，本集团进一步提出2025年新能源汽车销量（纯电动及插电混动）佔比达到50%以上的目标，以加速推进使用端减排。
- 报告期内，本集团以新能源转型为经营重点，推出更具竞争力的新能源汽车产品，其中纯电动汽车及插电混动汽车销量*分别达到262,253辆及66,474 辆。新能源汽车销量对比2021年大幅上升300%，占总销量22.9%（2021年：6.9%）。因此，本集团的使用端碳排放（范围三 - 售出产品的使用）下降至26.87吨二氧化碳当量／辆（2021年：29.81吨二氧化碳当量／辆）或179.15吨二氧化碳当量／公里（2021年：198.76吨二氧化碳当量／公里），对比2020年基准年下降11.5%。





3.4 全生命周期碳管理——制造端减碳

- 制造端的碳排放主要来源于车辆生产过程中的直接排放，以及基地运营消耗能源所产生的间接排放。
- 我们聚焦节能降耗和清洁能源替代两大手段，推动制造端减碳。我们已制定2025年制造端减排50%的行动路线。
- 2022年，整车基地单辆车能耗及整车基地温室气体总排放较2020年分别降低12.10%和24.78%。

西安工廠打造「零碳工廠」



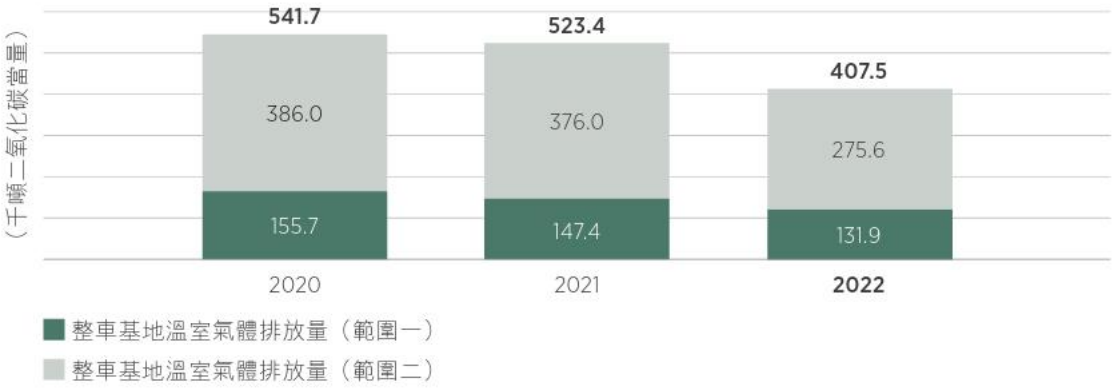
2022 年 11 月，西安工廠根據全球首個可量化評價的「零碳工廠」標準獲得五星級認證（最高為六星級），成為國內整車行業的首個零碳工廠。其綠色低碳表現成功入選 APEC 工商領導人中國論壇「可持續中國產業發展行動」2022 年度產業案例。

清潔能源：西安工廠配備 52 兆瓦超級光伏電站，預計年均發電量可達 4,750 萬千瓦時，可減少二氧化碳排放約 27,000 噸；

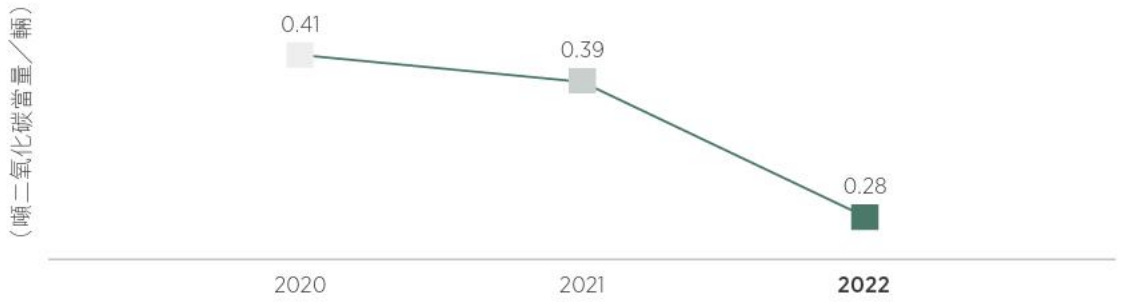
數字降碳：西安工廠依托吉碳雲建立能源及雙碳管理系統，顯著提升智能製造水平並降低能源成本，2022 年上半年單輛車生產能耗相比 2021 年下半年下降 12.6%。

整車基地温室氣體排放：

整車基地温室氣體排放量



整車基地温室氣體排放密度



註： 2020、2021 年數據無碳抵消，2022 年數據已包含碳信用抵消以及購買國際可再生能源證書（I-REC）的抵消。

- 吉利汽车实施绿色采购，帮助供应商提升碳管理能力，以带动供应端减碳。我们已制定2025年各车系（分别为新能源及燃油车）供应端碳排放量平均减少20%的目标。2022年，新能源车供应端碳排放较2020 年平均上升5.94%，燃油车供应端碳排放较2020年平均降低4.98%。

提升供应商碳管理能力

- 我们协助供应商识别可行的减碳路径。深入开展供应商审核，通过调研核查供应商再生能源规划及企业碳排放等情况，分层次规划降碳方案并引导推进碳减排工作。提出至2025年实现一级核心供应商可再生电力使用比例达100%的目标。

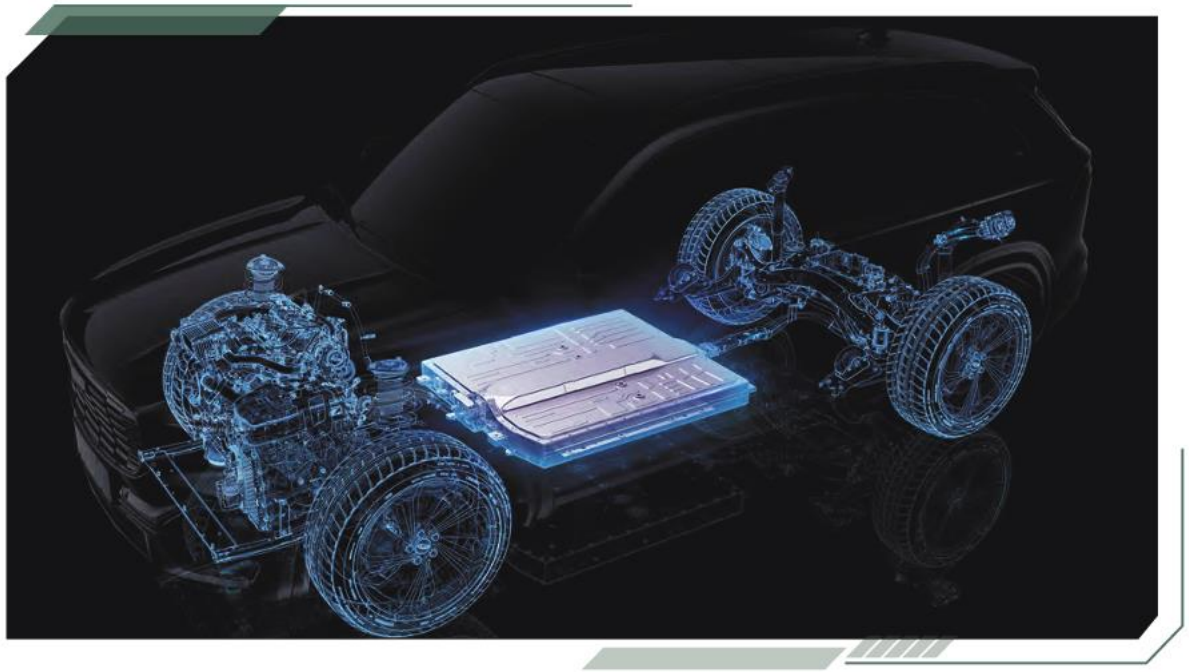
動力電池減碳

動力電池是具有較大減碳潛力的重點車輛部件。我們推動關鍵動力電池供應商實施下述一系列減碳方案，推進動力電池生命週期碳排放管理：

- 建立產品碳足跡信息收集和核算能力；
- 使用低碳鋁、循環鋁和鋼材以降低材料排放；
- 使用回收電芯三元正極材料；
- 循環利用電池外殼金屬和非金屬材料；
- 電芯生產使用非化石能源的比例不斷提高。

绿色采购及轻量化

- 我们已制定绿色采购指南及绿色采购管理制度，建立绿色采购准入档案，推出零部件绿色评价标准，并推动供应商签署《供应商可持续发展执行确认函》。我们鼓励供应商使用环保材料或循环材料，并推动供应商建立绿色采购机制。



3.6全生命周期碳管理-汽车循环经济

汽车产业是典型的资源密集型产业，汽车生产需要耗用大量的钢铁、有色金属、塑料、橡胶、玻璃和纺织品等资源，汽车的循环回收可以大幅降低资源消耗以及车辆生产过程中的环境污染。吉利秉承循环经济原则，探索新材料、新技术、新工艺，最大限度地减少资源的消耗，不断提升循环力度。

01 可持续研发与设计

我们坚持以自然受益设计为开发原则，致力于为用户提供更绿色环保的生态设计和绿色低碳产品。在产品研发阶段融入循环经济理念

02 可持续材料应用

吉利不断推进循环材料、生物基材料、天然纤维材料等可持续材料的使用和再利用，并开展可持续材料相关研究，持续提升资源利用效率。

03 绿色生产制造

吉利通过不断创新技术工艺，开发涂装低温前处理技术，推广涂装烘干炉余热回收改造，提升EMS能源管理系统覆盖率等重点节能减碳项目

04 绿色物流

吉利持续优化整车物流运输结构，不断拓展铁路、水路运输线路，全面推广新能源运输车在吉利物流体系中的使用。

05 绿色包装

吉利践行循环利用的可持续包装理念，全面识别物流包装各个环节存在的问题，持续推动物流包装改善，加强对多元再利用材料的研发和推广。

06 回收与拆解

吉利积极推动下属整车企业推行生产者责任延伸制度，携手价值链伙伴探索易推广、可复制的汽车产品全生命周期资源循环利用闭环管理。





零碳就绪

- 零碳就绪是指虽然尚未实现零排放，但已具备实现零排放的条件。即要求在能源使用方面不再直接使用化石能源，改而采用替代能源，如电力、氢能、生物质能、甲醇或者氨能。这些能源虽然在当前状态下都不具备零碳属性，但在未来电能结构清洁化及相关技术成熟后，都具备实现零碳的条件。
- 吉利率先提出零碳就绪，是用能行业从自身出发，为全社会碳中和目标实现做好准备的积极举措。

工厂零碳就绪

2040年既有及新建生产线全面去化石能源，宜电则电，宜甲醇则甲醇，宜生物能源则生物能源。

运营车辆零碳就绪

2035 年集团自有公务车、通勤车、厂内外货物运输工具等移动设施不再使用燃油或天然气。

建筑零碳就绪

2035 年集团所有办公室建筑及员工宿舍实现100%电气化。

- 说明：零碳就绪目标将基于未来发展作适当调整。

谢谢观看